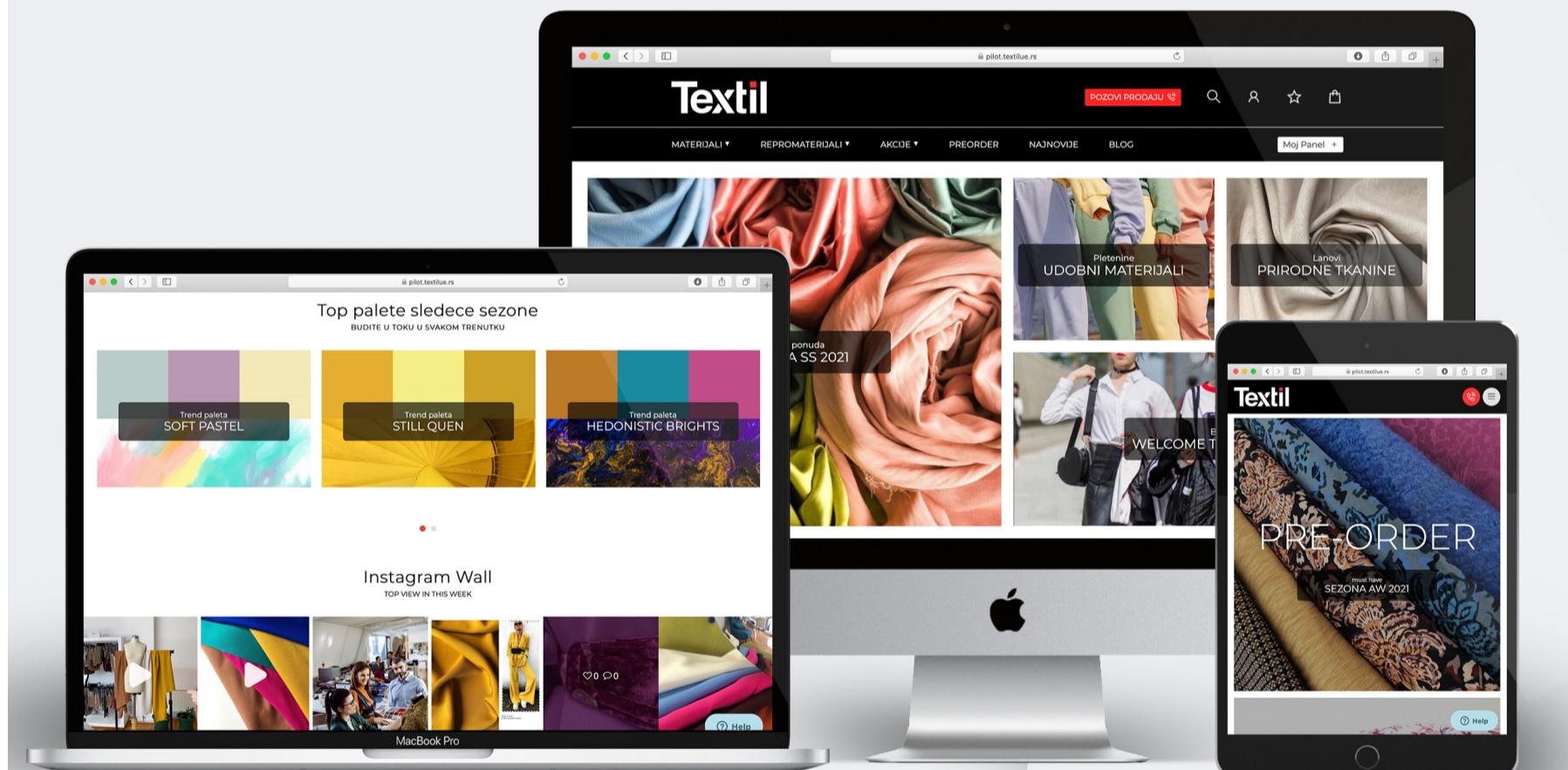


textilfunzine

No. 22 // proleće 2021. // Besplatan primerak

www.textilue.rs

**Najveći centar za
veleprodaju materijala
u regionu.**



Sada i online!



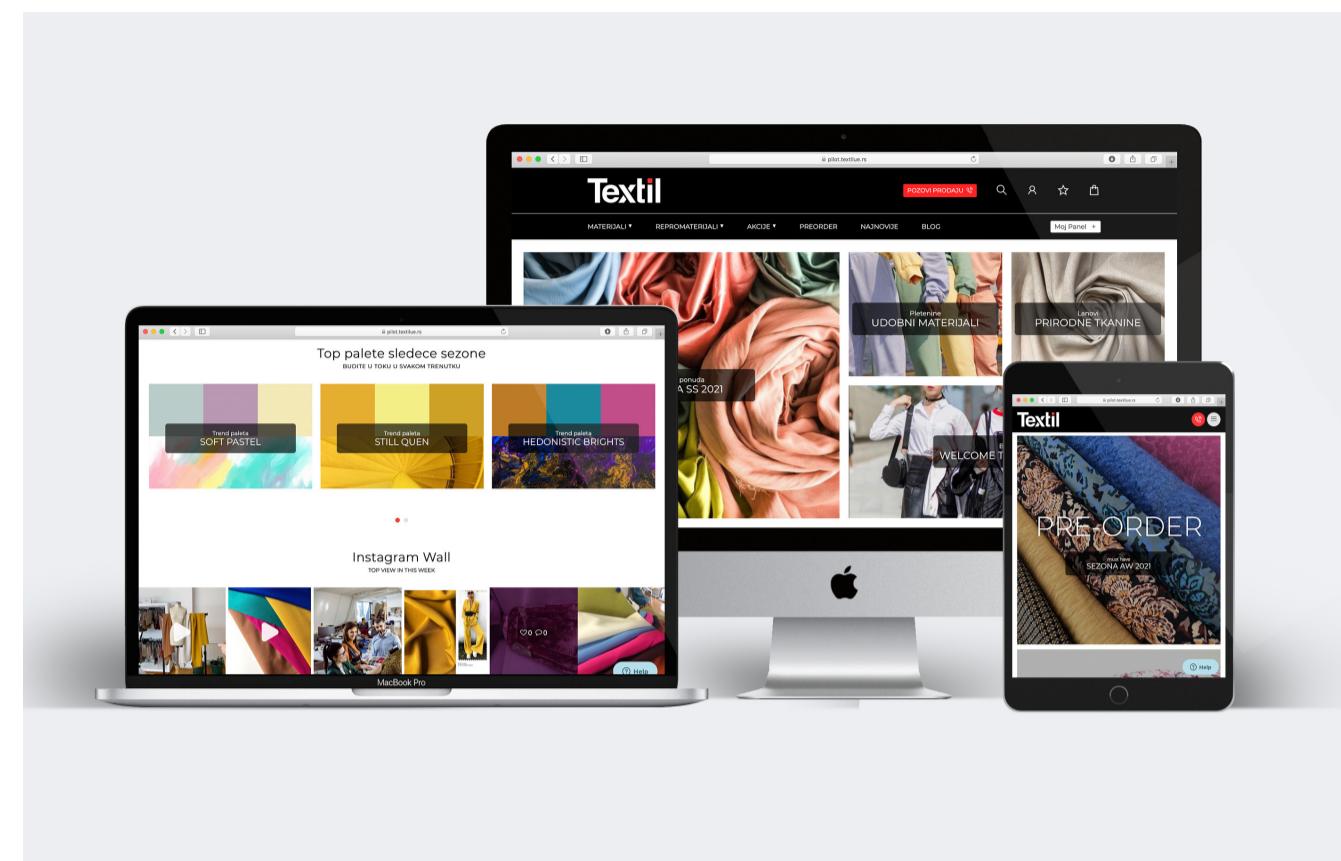
Godina koja je iza nas, u kojoj je ceo svet stao, konačno je srušila sve otpore prema digitalizaciji. Za očekivanje je bilo da će doći do promena ponašanja u nabavci i načinu kupovine odeće. Vreme je da to učinimo i mi koji učestvujemo u njenoj proizvodnji! Zbog toga i želimo da koristimo tehnologiju za kreiranje intrigantnih i inovativnih modnih kolekcija, nesputanih granicama fizičkog sveta. Stvorili smo za vas online platformu textilue.rs sa preko 6500 materijala i dezena, koji su vam dostupni u svakom trenutku.

Ko je mogao da zamisli da će biti moguće birati materijale ako ih ne dodirnemo, osetimo teksturu, da je moguće kreirati kolekcije ako ne isprobamo kako se materijal ponaša pri oblikovanju. Doveli smo u pitanje sve svoje navike i odlučili da ograničenja postanu izazovi koji nas vode u digitalnu revoluciju u kojoj nemoguće postaje moguće.

Na osnovu našeg jedinstvenog iskustva u tekstilnoj industriji, textilue.rs platforma virtualnih uzoraka materijala je zamišljena kao rešenje za dizajnere, brendove i prodajne timove koji žele da poboljšaju komunikaciju i efikasnost u skladu sa novim trendom neophodne digitalizacije poslovanja. Kao lideri u regionu, posvećeni smo uspostavljanju svežih perspektiva i razmeni znanja i praksi koje će ovu industriju učiniti inovativnijom, kreativnijom i održivijom. U skladu sa ritmom poslovanja i potrebama naših kupaca, omogućeno im je da sami pretražuju, filtriraju, biraju i naručuju materijale, bez napora, pristupačno i dostupno, u bilo kom trenutku. Tako smo i klijenti i mi, uključeni u glavne trendove koji čine globalni okvir u kojem se sve promene u vezi sa biznisom odigravaju u ovoj i narednim godinama.

Zbog toga što oduvek sanjamo velike snove, spremni smo da unosimo velike promene u poslovanje. S obzirom da je moda oblast u kojoj radimo, rekla bih da je tu veliki san i imaginacija pre prednost nego ograničenje! Budućnost je nekada izgledala toliko daleko. Sada je samo na klik od vas. Dobrodošli u Textilov virtualni prostor, digitalnu platformu textilue.rs

Jelena Pavlović
kreativni direktor



Textil digitalna revolucija

Dobrodošli u stvaranje digitalno orijentisanog modnog sveta koji odgovara potrebama XXI veka i spreman je da evoluira ka budućim izazovima. Potrošači su već promenili svoje navike pri kupovini odeće. Vreme je da to učinimo i mi koji učestvujemo u njenoj proizvodnji.

Za vas smo stvorili online platformu textilue.rs koja omogućava da sami pretražujete, filtrirate, birate i naručujete materijale iz široke Textil ponude materijala. Bez napora, pristupačno i dostupno, u bilo kom trenutku.

Kao lideri u regionu, posvećeni smo uspostavljanju svežih perspektiva i razmeni znanja i praksi koje će ovu industriju učiniti inovativnijom, kreativnijom i održivijom.

Želimo da vam predstavimo potpuno digitalizovani i automatizovani proces kupovine materijala na textilue.rs

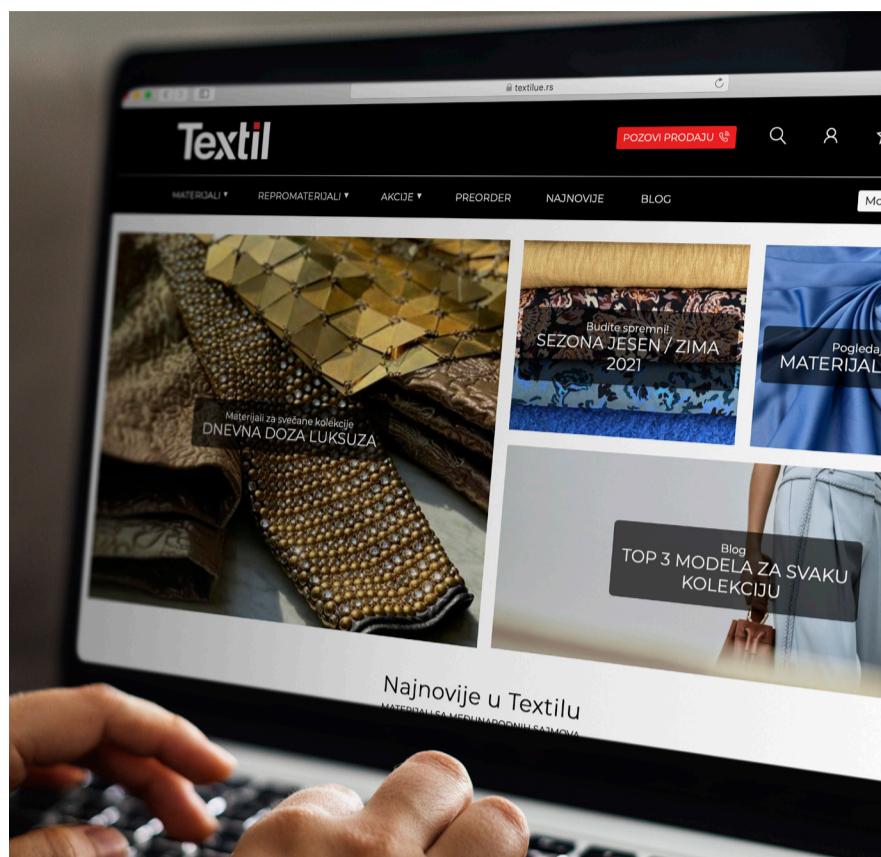
Vodili smo se dosadašnjim iskustvima i potrebama naših kupaca i prodavaca, zbog čega verujemo da će vam kretanje kroz virtualni magacin biti poznato i lako. Primenili smo svoju ekspertizu u nabavci i prodaji da bismo stvorili digitalnu platformu u kojoj ćete prepoznati dosadašnje Textil iskustvo.

Omogućili smo personalizovano kretanje kroz našu digitalnu bazu u kojoj kupac može sam da naruči i rezerviše robu koju imamo u ponudi. Registrujte se, prijavite se i kupujte.

Toliko je jednostavno!



Izaberite materijale koji odgovaraju narednoj sezoni, vašoj kolekciji, trendovima. Izaberite materijale koji još uvek nisu ni stigli u Srbiju. Nudimo vam pristup naručivanju materijala koji su toliko sveži da su još uvek u izradi.



Iako se kupovina odvija na vašem kompjuteru ili telefonu, celokupan Textil tim i dalje svakodnevno vredno radi da bi taj proces bio moguć. Tu smo za vas u svakom trenutku i na svakom koraku, iza svakog vašeg klika.

Najveći lager materijala u regionu je sada dostupan jednim klikom. Registruj se i kreni u prvu kupovinu [textilue.rs](#)

Osnovno pravilo modne industrije sve više postaje da se beskonačni niz mogućnosti ispituju u digitalnom pre nego što se proizvede u fizičkom obliku. Mi znamo da se odeća i dalje pravi od materijala a ne od piksela, pa smo posebnu pažnju posvetili digitalnom predstavljanju svojstava materijala.

Na osnovu našeg jedinstvenog iskustva u veleprodajnoj industriji materijala, našu platformu virtualnih uzoraka smo zamislili kao rešenje za dizajnere, trgovce i prodajne timove koji žele da poboljšaju performanse i kreću se brzinom sadašnjeg trenutka.

Textil vam nudi avanturu kroz digitalnu bazu od preko 6.500 materijala i dezena.

Standardizovali smo potrebne podatke, kako bismo pomogli i dobavljačima i kupcima da kategorizuju i biraju materijale. Pristup profesionalnim mrežama i sajmovima, poznavanje najnovijih trendova u modnoj industriji u nabavci materijala i repromaterijala se nisu promenili. Jedina promena je što vam je sve dostupno jednim klikom.

Prednost virtualnog magacina se sastoji u tome što imate na jednom mestu uvid u sve materijale koji su raspoloživi u Textil veleprodajnoj ponudi, nezavisno od toga u kom se magacinu nalaze ili su tek na putu do njih. Ažurirane, centralizovane i digitalizovane informacije i za vas i za naše prodavce znače jednostavniji uvid u ponudu, stanje i vreme potrebno za dostavu.

Verujemo da su mogućnosti beskonačne, ali i da izazovi modne industrije moraju da odgovaraju promenama želja potrošača i njihovim navikama pri kupovini.

Ako je moguće i održivo, zašto da ne?

Na textilue.rs smo kreirali digitalnu platformu za nove i aktivne kupce, kao i za Textil prodavce. Učinili smo proceduru jednostavnom i tu smo za vas na svakom koraku.

Registracija

Za registraciju su potrebni osnovni podaci: PIB, email i šifra, kao i povratni email sa nazivom firme i dodatnim upitnikom o imenu i prezimenu i funkciji u firmi.

Prijavljivanje

Prijavljivanje je onaj korak koji će pri svakoj poseti sajtu omogućiti da sačuvate rezultate pretrage, birate, rezervišete i kupite materijale koje želite 24 sata dnevno, sedam dana u nedelji.

Način isporuke

Omogućili smo vam da na svakom koraku kupovinu materijala prilagodite svojim potrebama. Tako je i sa načinom isporuke. Kliknite i roba dolazi do vas baš kako vi želite.

Pristupite hiljadama digitalnih uzoraka na dohvatore. Pomažemo vam u uštedi novca, vremena i materijala potrebnih za prizvodnju.

Ponuda

U našem virtuelnom magacinu, nalazi se preko 6.500 materijala i dezena sa detaljnim specifikacijama. Nudimo vam materijale i repromaterijale, uvek u dovoljnim količinama jer je Textil lager najveći u regionu.

Najnovije

Roba koja je došla u zalihe u poslednjih 30 dana i prvi put se pojavljuje u ponudi. Sve što postoji u online ponudi, postoji i u nekom od Textil magacina, samo što sada vi imate pristup celokupnoj ponudi brže i na jednom mestu.

Filteri

Kretanje kroz virtualni magacin je olakšano filterima kojima birate materijale koji su vam potrebni po nameni, boji, dezenu efektu, sezoni i sertifikatu. Biranje materijala nikada nije bilo jednostavnije!

Lista želja

Želje može da ima svako, ali da biste ih sačuvali, morate biti registrovani i prijavljeni. Ono što ste poželeli, možete i da kupite dodavanjem u Korpu.

Plaćanje

Kada je rezervacija završena i poslata, predračun stiže automatski. Rok za plaćanje je 3 dana, posle čega se nalog stornira. Sa onjalin prodavnicom smo ostali isti, ali bolji!

Podrška

Da bi digitalna platforma textilue.rs funkcionišala, iza nje стоји celokupan Textil tim. Tu smo da automatizovani proces kupovine učinimo što jednostavnijim. Kontaktirajte nas na email b2b@textilue.rs ili telefon 0646453535

Preorder

Naručivanje unapred je opcija koju ćete obožavati jer omogućava da budete par koraka ispred svih. Registrovani kupci imaju pristup najpopularnijim dezenima sezone, koji još uvek nisu ni stigli u Srbiju. Preko textilue.rs možete rezervisati robu koja je još uvek u proizvodnji ili u transportu.

Akcije

Za vas imamo materijale koji su uvek po niskim cenama, kao i akcije aktuelne po kalendaru. Pratite ponudu za kratke, brze kolekcije ili do isteka zaliha.

Korpa

Korpa je poslednji klik koji vas deli od narudžbenice. Naravno, ako se već registrovali i prijavili. Podaci o artiklu i podaci o datumu isporuke će vam biti na raspolaganju. Dakle - klik!

Meet our team

U kreiranju digitalne platforme učestvovali su naše jedinstveno iskustvo u veleprodaji materijala, trendovi u modnoj i tekstilnoj industriji i potrebe naših kupaca. Bazu vizuelnih uzoraka smo zamislili kao unapređenje našeg i vašeg poslovanja.

Digitalna platforma textilue.rs omogućava automatizovanu kupovinu i komunikaciju u najvećoj mogućoj meri, ali ona je moguća samo uz podršku celokupnog Textil tima. Tu smo da razumemo vaše potrebe u sadašnjem trenutku i da učinimo budućnost mogućom.



Željko Pavlović
Direktor finansija i nabavke

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Naš sektor nije poznat po digitalizaciji, ali je kao i svi pod pritiskom da reagujemo brže, da proizvod bude dostupniji i da postoji veći assortiman sa količinama bez ostatka.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Za Textil je važno to što digitalizacijom prevazilazimo ograničenja koja ima prodavac kod putovanja, zakazivanja sastanaka i sl. Otvorili smo mogućnost automatizacije nekih delova kupovnog procesa. Kupac rešava problem nabavke u potpunosti (end-to-end) imajući 365 dana 24/7 otvorenu ponudu. Zahvaljujući automatizaciji kupovnog procesa uvek ima trenutne i ažurirane informacije.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Dalji razvoj 3D modelovanja i digitalnih fotografija, što će omogućiti kreiranje virtuelnih kolekcija, bez troškova izrade uzoraka.



Darko Pavlović
Direktor ino prodaje

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Smatram da je cilj nas koji se bavimo prodajom da uvek napredujemo i da razvijamo fleksibilnost. Digitalizaciju vidim kao unapređenje sektora i promena navika koje smo imali, a sve u cilju uspešnije prodaje.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Glavna prednost je iskakanje iz klišea prodaje na postojećem tržištu i postojećim kupcima. Znači, bez granica, prodati bilo gde u svetu! Najbitnija interna promena jeste ažurnost stanja zaliha upotpunjena sa slikama i tačnim količinama koja se dobija samo jednim klikom.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

U daljoj budućnosti mogu da zamislim verziju digitalne platforme koja bi sliku materijala povezivala sa predlogom modela. Odnosno, da bude moguće da se odabrani materijal vidi primjenjen na odevnom predmetu.



Dejan Popović
Direktor prodaje Srbija

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Očekujem da će brzo usaglašavanje i protok informacija biti ključna promena i za kupce i za naše prodavce.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Textil veleprodaja je godinama izrasla u kompleksnu mrežu poslovanja na različitim lokacijama. Digitalizacija nam donosi bolju povezanost i brže poslovanje. Za kupce digitalizacija donosi poznato iskustvo, koje je uveliko već deo svakodnevnog načina života. Pretraživanje, naručivanje i plaćanje svi mi sve više obavljamo preko aplikacija i kada je reč o hrani, prevozu, plaćanju računa, a sve češće i odeći.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Očekujem da ćemo pratiti trendove u digitalizaciji u tekstilnoj i modnoj industriji. Uzbudljive stvari se već uveliko dešavaju u tom polju. Textil online platforma je samo početak daljeg razvoja.



Dragana Vučićević
Regionalni menadžer prodaje

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Dolazak do novih kupaca i lakši rad sa postojećim. Postojeći kupci će dolaziti brže do materijala i time biti informisani brže i lakše, a time je i naš rad lakši jer dolazimo na već pripremljen teren.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Lakši rad u smislu praćenja porudžbine, praktično celokupan proces na dlanu. Potpuna inovativnost u radu, kako za zaposlene tako i za kupce. Imati uvid u poslovanje dobavljača je veliki plus u smislu sigurnosti.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Digitalizacija je otvorila jedno veliko novo polje poslovanja. Bum je napravljen. Pratite textilue.rs



Milan Perović
Regionalni menadžer prodaje

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Omogućice nam bržu i precizniju komunikaciju sa kupcima, što će uticati na efikasniji rad.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Dostupnost ponude kupcima širom sveta 24 sata 7 dana u nedelji. Osluškivanje šireg tržista i brže reakcije. Pregled celokupne ponude sa svim detaljima, na jednom mestu i u svakom momentu. Planiranje i izbor kolekcije bez ograničenja vremena i prostora.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Prilagođavanje i usavršavanje našeg poslovnog modela online ekonomiji.



Milenko Nikolić
Menadžer nabavke

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Ovim korakom ka digitalizaciji, olakašan je rad svih zaposlenih jer nam donosi manje izvršilačkih aktivnosti i više kvalitetnog vremena za nove ideje.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Kupcima smo omogućili da upravljaju svojom kolekcijom kroz izbor artikala, količina, upravljanje finansijkom konstrukcijom i samom isporukom robe za kolekciju. Sve je u njihovim rukama, u bilo kom trenutku.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Dalji razvoj će ići u smeru korišćenja digitalne platforme za rad sa našim dobavljačima. Time ćemo ubrzati proces nabavke i razrade novih artikala u kolekcijama.



Petar Šolović
Finansijski menadžer

Na koji način očekujete da će digitalizacija prodaje uticati na vaš sektor?

Očekujem dodatni deo posla za zaposlene u finansijama i IT sektoru kao i povećanje obima prodaje.

Koje su prednosti digitalne platforme za Textil? A koje za vaše kupce?

Objedinjen web cenovnik olakšava rad klijentima, kao i zaposlenima u kompaniji. Proces naručivanja je ubrzan. Lansiranjem platforme kompanija Textil ubrzava nekoliko koraka ispred konkurenčije.

Koji dalji razvoj u smeru digitalizacije očekujete u budućnosti?

Očekujemo potplnu digitalizaciju svih sektora i brzu promenu svih procesa kompanije ka budućnosti.

Intervju - Vera Lloyd-Thomas

Milica Ivić



Budućnost je digitalna.

"Kupci su navikli da prodavac dođe sa koferom uzoraka, a ta putovanja sa koferima je Covid pretvorio u teoriju."

O kreiranju Textil digitalne platforme razgovarali smo sa Verom Lloyd-Thomas, koja je Managing Director agencije Kreativa New Formula, an element of Alkemy.

Koje su prednosti korišćenja digitalnih platformi za proizvođače, kada se uzmu u obzir promene ponašanja u nabavci i načinu kupovine odeće?

Mislim da je pandemija naučila veliki deo sveta šta znači kad je dobavljač repro-materijala blizu i kad postoji lager na lokalnom tržištu. Pogledajte situaciju u automobilskoj industriji gde nema dovoljno čipova na kojima se zasnovaju brojni procesi u automobilu tokom vožnje. Broj automobila koji može biti proizveden i prodat je manji. Zbog zatvaraja fabrika za proizvodnju čipova usled pandemije, proizvodnja teče sporije. Lokalni dobavljač, pa još i sa digitalnom platformom ima mnogobrojne prednosti:

- sve na jednom mestu, bez putovanja, rešavanja izvozno-uvozne administracije
- brzina nabavke
- fleksibilnost za registrovane kupce
- poručivanje manjih količina

Ilustracija:
Bruno Tolić

Šta korisnicima omogućava nova digitalna platforma www.textilue.rs?

Verujem da digitalna akceleracija, koja je zbog pandemije uzela mnogo veći mah, sve više zahteva fokusiranje na digitalizaciju za različite vidove poslovanja. Textil je i pre Covid krize razmišljao u ovom pravcu, a platforma je zamišljena da omogući:

- uvid kupaca i prospekata u assortiman u realnom vremenu;
- jednostavno biranje materijala, kupovinu i ponovnu kupovinu, i administraciju narudžbi;
- ukupno dobro korisničko iskustvo zbog dobro rešene pretrage i kategorizacije, kao i zbog alata koji su predviđeni da pomognu dizajnerima da biraju materijale za kolekcije

U poslovnom smislu, novi B2B sajt omogućava širi i brži prodor na strana tržišta, nižu cenu akvizicije novih klijenata, kao i srednjeročno - niže operativne troškove.

Koje su glavni izazovi za www.textilue.rs?

Jedan od izazova su svakako ranije navike u kupovini. Kupci su navikli da prodavac dođe sa koferom uzoraka, a ta putovanja sa koferima je Covid pretvorio u teoriju. Kad postoji dobar interfejs, materijali mogu da se prikažu na više načina; na primer kroz video sadržaj u kojem prodavac može da održi prezentaciju sa poznatim dizajnerom i da je usmeri na veći broj kupaca i potencijalnih kupaca. Oni mogu da naruče male uzorke materijala ako žele da ih opipaju, i isti mogu da im stignu poštrom. Potrebno je samo da pošalju svoju wish listu sa željenim šiframa koju kreiraju na klik. Da bi se to desilo, potrebno je na početku podstići dolazak postojećih i novih kupaca na sajt, na pravi način prezentovati kupcima sve mogućnosti sajta, pa čak ih i dodatno nagraditi specijalnim "online" cenama. Drugi izazov je integrisanje svih elemenata poslovanja sa novom platformom na način koji ne ometa korisničko iskustvo, već ga unapređuje. Prvi period rada sajta kada je on MVP pokazao i prostor za određena manja unapređenja i eventualne izmene što je sasvim prirodno.

Mislim da je pandemija naučila veliki deo sveta šta znači kad je dobavljač repro-materijala blizu i kad postoji lager na lokalnom tržištu. Pogledajte situaciju u automobilskoj industriji gde nema dovoljno čipova na kojima se zasnovaju brojni procesi u automobilu tokom vožnje. Broj automobila koji može biti proizveden i prodat je manji. Zbog zatvaraja fabrika za proizvodnju čipova usled pandemije, proizvodnja teče sporije. Lokalni dobavljač, pa još i sa digitalnom platformom ima mnogobrojne prednosti:

- sve na jednom mestu, bez putovanja, rešavanja izvozno-uvozne administracije
- brzina nabavke
- fleksibilnost za registrovane kupce
- poručivanje manjih količina

Mislim da je pandemija naučila veliki deo sveta šta znači kad je dobavljač repro-materijala blizu i kad postoji lager na lokalnom tržištu.

- sagledavanje mogućnosti za nabavku u realnom vremenu
- mogućnost poručivanja unapred
- povoljnije cene
- online akcije
- dobijanje ponuda na osnovu prethodnog transakcionog ponašanja

Kakve promene u digitalizaciji očekujete u budućnosti?

Brojne i brze. Pre svega, veću automatizaciju i širu upotrebu podataka u predviđanju assortmana i količina, kao i u samoj kupovini i postprodajnim aktivnostima. Ukratko, digitalna platforma koju Textil ima trebalo bi da bude istovremeno i prodajno mesto i istraživački centar sa automatizovanim uvidom o poslovanju.

I da se Fanzin čita u digitalnom obliku, kao niz blogova na sajtu!

We talked about the creation of the new digital platform textilue.rs with Vera Lloyd-Thomas, Managing Director of Kreativa New Formula, an element of Alkemy.

What does the new digital platform textilue.rs provide the customers with? I believe that digital acceleration, which is in full swing now because of the pandemic, requires one to focus more on digitalization for various business aspects. Textil had been thinking in this direction even before the Covid crisis, and the platform was envisioned to enable the following:

- Customer insight into the whole assortment in real time;
- easy-to-use interface for choosing fabrics, ordering and reordering, as well as ordering administration;
- Satisfactory user experience as a result of excellent search and categorization options, as well as tools meant to aid the designers when choosing fabrics for their collections.

In terms of business, the new B2B website allows for a wider and quicker foray into the foreign markets, lower cost of new client acquisition, as well as lower operative costs during the midterm stage.

What are the main challenges for textilue.rs?

One of the challenges certainly used to be our purchasing habits. The customers were used to having a salesman with his suitcase of samples, and now, Covid has turned these kinds of sales pitches into a matter of theory. When there is a good interface, the

fabrics can be seen in more ways than one, for example, by using video content, which the salesman can use to create a presentation with a famous designer, thus helping them promote their collections and reach a higher number of customers. The potential customers can order small samples of certain fabrics if they want to feel them and these can be sent to them via mail. All they need to do is send their wishlists with the desired codes that they easily create with a single click. In order for that to happen, we need to encourage our existing customers to start using the website, and then greet the new ones. We need to present to them all the possibilities the website offers, and even award them additionally with special "online" prices.

The second challenge is integrating all the elements of business with the new platform in a way that does not impede on but greatly advances the user experience. The first trial period of its run will also show us certain smaller things we need to improve, and all other necessary changes, which is only natural.

What are the advantages of using digital platforms for manufacturers, considering all the changes in behavior when it comes to acquisition and the way we purchase clothes?

I think that the pandemic has taught a significant portion of the world how helpful it was to have a supplier of raw materials nearby, with warehouses which supply the local market. Look at the situation in the automobile industry, which lacks enough chips, because they are essential for a number of processes during driving. The number of automobiles that can be manufactured and sold is less now because some factories which used to produce chips are now closed due to the pandemic, and the overall production runs much slower. A local supplier, with an added bonus of having a digital platform, has numerous advantages:

- everything is in one place, there is no traveling involved, and no need to deal with export-import administration
- the speed of acquisition
- flexibility for registered customers
- ordering smaller quantities
- real-time insight into the acquisition options;
- the ability to pre-order
- more reasonable prices
- online sales
- receiving offers based on previous transaction behavior

What sort of changes do you expect in the future when it comes to digitalization?

Many of them and fast. First of all, greater automatization and wider usage of data in anticipating the assortment and quantities, as well as in the purchasing process itself and post-purchase activities. In short, Textil's digital platform should at the same time be a sales place and a research center with automated business insights. And for Funzine to be read in its digital form, as a series of blogs on a website!

Dobrodošli na globalni pidžama parti! Pod uticajem iskustva karantina i rada od kuće, već u 2020. godini su se razvili udobni trendovi za kućnu kancelariju, ali je i kućno oblačenje dobilo svoja luksuzna izdanja.

Sa jedne strane, pojavila se odeća koja čini da se osećamo zaista dobro i samopouzdano dok radimo od kuće i pojavljujemo se na sastancima i konferencijama na Zoomu. Sa druge strane modni stručnjaci tvrde da je u 2021. godini uticaj kućne odeće toliki da počinje da zamenjuje sportski luksuz. Jednostavno je, seksi je i može da bude potpuno šik uz prave krojeve i tkanine.

#colour blocking



#pyjama dressing



Luxurious brights.

Možda odavno niste imali prilike da idete na zabavu ili prijem, ali to ne znači da ne možete da se u kućnoj varijanti oblačite glamurozno. Saten, svila, pliš u jakim bojama i snažnim nijansama čak i za udobne komade odeće su apsolutni trend. Koktel u dnevnoj sobi? Zašto da ne!



Trends&Colors

Textil Design Studio

#comfy party



FUTER TT-133 DIAGONAL # 43 BLACK



SLJOKICE S BASIC DSN # 20719A # BLACK



KEPER L FRANCE SATEN # 685 EVENING SAND



TIL S FLOCK DSN # DOTS # APRICOT



TIL S JQD NEW BORDER DSN # DOTS # C. ROSE BOR.

#any occasion dress



KOS. VIS MORR. PRT DSN # ANIMAL DOTS # BLACK WHITE



KOS. VIS RAY. POP. PRT DSN # S ROSES # VANILA ICE G.



KOS. S MUSLIN SAT. PRT DSN # RETRO # BLAC. WHITE OFF



KOS. VIS CHAL. PRT DSN # 25317 FLOW. # BEIGE WHITE



KOS. S EMILY PRT DSN # 6397ANIMAL # BLACK



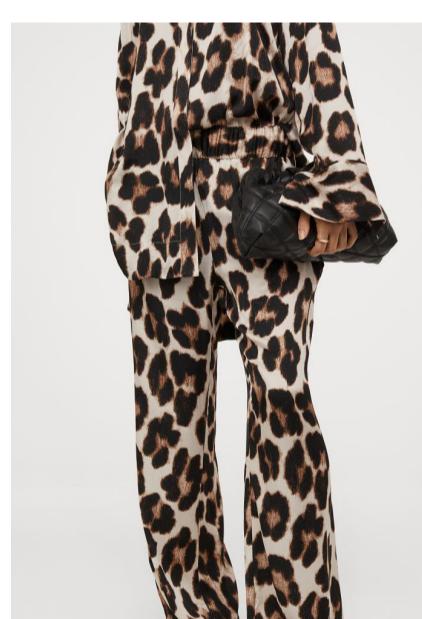
#the wide leg trouser



JOD KNIT S MONICA DSN # ANIMAL # BROWN BEIGE



JOD KNIT S LEROY DSN # 5568 B ANIMAL # BROWN BLACK



KOSULJAR S SATEN STREC # 356 GREEN OASIS



KOSULJAR VIS CHALIS # 424 OASIS



VISOZA PL. XT-24 LIKRA # 1993 GOLDEN PALM



Soft pastels.

Sve je udobno, lako i nežno. Umirujući tonovi i prijatni krojevi spremni su za vašu kućnu oazu. Udobnost jeste ključna reč, ali nekada jednostavni odevni predmeti mogu ostaviti utisak da niste mnogo razmišljali o svom izgledu. Treba vam ona kombinacija koja je udobna za nošenje po ceo dan, ali da ipak ljudii znaju da se niste tek izvukli iz kreveta.



FUTER TT-100 LIKRA # 232 DOE



KOSULJAR S BUBBLE PLISE # 1230 PERIWINKLE



SINGL TT-12 LIKRA # 2181 BEACH GLASS



STOF P MELONI # 2048 ANTI PINK



STOF V PRADA # 992 LIME L



STOF V REDA # 2420 COCONUT MILK

Intro



Well behind us now, the year of the pandemic, which almost brought the entire world to a standstill, finally crushed all resistance towards digitalization. It was reasonable to expect certain changes in behavior in acquisitions and the way we purchase clothes. It is high time we who participate in its manufacture did this too! This is why we work at Textil would like to use the technology to help create intriguing and innovative fashion collections, unbound by the limitations of the physical world, so we created for you an online platform textilue.rs with over 6000 fabrics and designs, available to you at any moment.

In the past, we couldn't even imagine choosing fabrics without touching them, or feeling their texture. We would have thought it impossible to create fashion collections without trying out the fabrics first or how they behaved.

We began questioning all our habits and decided to turn our limitations into challenges that would lead us into the digital revolution in which the impossible becomes possible.

Based on our unique experience in the textile industry, we envisioned our platform of virtual samples as a solution for designers, brands, and sales teams that wish to improve communication and efficiency according to the latest trend of necessary digitalization of business. As leaders in the region, we are dedicated to establishing fresh perspectives and exchanges of knowledge and practices that would make this industry more innovative, more creative, and more sustainable. We try to keep up with the latest trends that make up the global framework in which all changes related to business will take place in the following years. We wanted to lend a helping hand to our customers by allowing them to search, filter, choose, and order fabrics with ease, by being accessible and available, at any time.

Because we have always dreamed big, we are ready to introduce big changes in our business. The digital platform textilue.rs is only the beginning of this digitalization!

And considering that fashion is our area of expertise, I would say imagination is more our advantage than limitation!

The future used to look so far away! Now it's just a click away!

Welcome to Textil's virtual space!

Jelena Pavlović
Creative director

Textil Digital Revolution

As leaders in the region, we are dedicated to establishing fresh perspectives and exchanges of knowledge and practices that would make this industry more innovative, more creative, and more sustainable. We wish to present to you a fully digitalized and fully automated process of purchasing fabrics here at textilue.rs. We are governed by our long experience and the needs of our customers, which is why we believe moving around our virtual warehouse would be familiar and easy for you. We have applied all our acquisitions and sales expertise to create a digital platform that would make all our customers feel right at home. And though your purchases are done on a computer or phone, the entire Textil team is working hard to make this whole process possible. We are here for you at any time and at every step, behind every click.

We have created for you an online platform textilue.rs which allows you to search, filter, choose, and order items from Textil's huge assortment of fabrics. With ease, accessible and available, at any time.

More and more, the basic tenet of the fashion industry is to first test the endless string of possibilities within the digital environment before it gets manufactured in the physical world. We know that clothes are still being made from fabrics and not pixels, so we paid special attention to the digital representation of the properties of fabrics.

Based on our unique experience in the wholesale textile industry, we envisioned our platform of virtual samples as a solution for designers, retailers, and sales teams that wish to improve their performance and start moving at the speed of the present moment. Textil offers an adventure through our digital database of over 6000 different fabrics and designs.

We have standardized the necessary information in order to help out both retailers as well as customers to categorize and choose fabrics. Access to professional networks and fairs, keeping up with the latest trends in the fashion industry and the acquisition of fabrics and raw materials has not changed. The only change is that now everything is a click away.

The main advantage of an online warehouse is that one can see in one place all the available fabrics at Textil's wholesale offer, regardless of which warehouse they are actually in or if customers are en route to one of them. Always updated, centralized and digitalized information provide both our customers and retailers with a better way of seeing what we have in stock, as well as the time needed for delivery. We believe the possibilities are endless, but that the challenges of the fashion industry must be suited to changes in customer behavior and purchasing habits.

Welcome to the creation of a digitally oriented fashion world that suits the needs of 21st century and is ready to evolve to future challenges. Consumers have already changed their habits when purchasing clothes. It is high time we who manufacture them did this too.

Registration



In order to register, we would need your basic info: TIN, email and password, as well as company email with additional questionnaire related to what you do in your company.

Signing up



Signing up is that step which enables you to save search results, choose, preorder and purchase fabrics of your choice each time you visit the website, 24 hours a day, seven days a week.

Delivery



We made it possible for you to adjust the purchase of fabrics to your needs at every step. The same goes for delivery. Just click and your order will reach you just the way you want it.

Wishlist



We all have wishes, but in order to save them, you have to be registered and signed up. Everything you wish you can purchase by simply adding the item to the Cart.

Payment



After making a reservation, the invoicing is automatic. The deadline for payment is 3 days, otherwise the invoice is stored. With the online shop we stayed the same, but better!

Support



In order for textilue.rs to function it needs the entire team. We are here to make the automated process of online purchasing as simple as possible. Contact us via mail: b2b@textilue.rs or phone +381646453535

Access thousands of digital samples. We help you save money and time, and make the best choice of fabrics necessary for your production.

Offer



In our virtual warehouse, there is over 6000 fabrics and designs, with all their detailed specifications. We offer you fabrics and raw materials in abundant quantities, because Textil's warehouse is the biggest in the region.

Preorder



Preordering is an option that you will love because it enables you to be at least a few steps in front of everybody else. Registered customers have access to the most popular designs of the season, which are not even in Serbia yet. Through textilue.rs you can make reservations on items still in transport or even still in manufacture.

Latest



Items which came into stock in the last 30 days and first-time offers. Everything you see in our online offer can be found in one of our Textil warehouses, only now you can see our entire offer in one place.

Discounts



We offer fabrics that are always discounted, as well as seasonal discounts. Follow our offers of short, quick collections, or until in stock.

Filters



Moving through the virtual warehouse is made easier with various filters which help you choose fabrics according to its use, color, design, effect, season and certificate. Choosing fabrics has never been simpler!

Cart



The Cart is the last click away from ordering. Of course, if you are already registered and signed up. After clicking on it, you will receive information on the purchased item, as well as the date of delivery. So, go ahead, click on it!